

## Apresentação

O curso de **Divulgação e Comunicação de Ciência** irá proporcionar-lhe as noções técnicas e ferramentas básicas para comunicar com eficácia conceitos científicos e resultados de investigação ao público em geral.

O curso baseia-se na necessidade da sociedade atual de conhecer os avanços da ciência e da inovação, o que implica para os cientistas o compromisso de comunicar os seus projetos numa linguagem informativa e sem perder o rigor científico.

Porquê inscrever-se no curso?

1. Conteúdos de atualidade relevantes para a prática dos investigadores.
2. Acompanhamento pedagógico em grupos de, no máximo, 35 alunos.
3. Sessões em direto em todas as unidades de aprendizagem.
4. Prática com uma comunidade de professores de toda a Ibero-América.

### Metodologia

A aprendizagem é orientada, supervisionada e acompanhada pelo corpo docente, que também incentivará e motivará a participação nas atividades. Os professores/tutores resolverão as dúvidas académicas que possam surgir durante o processo de aprendizagem, realizarão a avaliação e classificarão as atividades.

As atividades têm um prazo de entrega específico, mínimo de uma semana e não é necessário estar conectado, são atividades assíncronas, que serão complementadas com sessões ao vivo com os responsáveis pelas unidades.

Os recursos disponibilizados no curso são materiais de estudo digitais e interativos (apresentações, infografias, diagramas, mapas mentais, etc.), atividades assíncronas e espaços de participação.

### Objetivos

#### Objetivos específicos do curso:

- Conhecer o valor da comunicação social da ciência.
- Aprender modelos e esquemas básicos para planear um projeto de comunicação de ciência.
- Conhecer os diferentes formatos das atividades de comunicação da ciência.
- Oferecer as chaves necessárias para argumentar e comunicar os resultados de um projeto de investigação nos meios de comunicação social.
- Adquirir os conhecimentos básicos para planear um plano de comunicação para um projeto de comunicação de ciência.
- Aprender conceitos e formatos básicos de comunicação nos media e nas redes sociais através de casos e práticas reais.

#### Que competências vais desenvolver?

- Desenhar o esquema básico de um projeto de divulgação.
- Planear atividades de divulgação e comunicação em diferentes formatos.

- Delinear os pontos básicos de uma argumentação para comunicar uma investigação ou justificar um projeto de divulgação científica.
- Elaborar o esquema básico do plano de comunicação de um projeto de divulgação científica ou dos resultados de um projeto de investigação.

### **Programa**

1. O valor da Comunicação Social da Ciência: Divulgação e Comunicação
2. Planeia, pensa e decide: a planificação de projetos de divulgação científica.
3. Se queres divulgar: desenha a tu atividade. Formatos y exemplos de boas práticas em divulgação.
4. A Divulgação passo a passo: desenho de atividades de divulgação.
5. Comunicação I. Conselhos y ferramentas para apresentar ou defender o teu projeto aos meios de comunicação social. O plano de comunicação e a argumentação.
6. Comunicação II. Comunicar nos meios de comunicação, web y redes sociais. Conceitos básicos

### **Público**

- Investigadores que necessitem de realizar tarefas de comunicação no âmbito dos projetos e investigações que estão a desenvolver.
- Profissionais de comunicação e divulgação científica.
- Pessoas que queiram trabalhar profissionalmente na área da comunicação e divulgação científica.

### **Requisitos prévios**

- Licenciatura ou mestrado, bem como qualquer tipo de estudo relacionado com a investigação; ou experiência demonstrável - profissional, académica ou outra - no domínio da investigação e da comunicação científica.
- Interesse em seguir uma carreira profissional no domínio da comunicação e popularização da ciência.
- Além disso, são necessárias competências avançadas de leitura e escrita para servir de ferramentas de apoio à experiência de aprendizagem em linha.

### **Em relação aos requisitos técnicos mínimos**

- Utilizar corretamente um ou mais navegadores de Internet.
- Recomendamos o navegador Chrome para aceder aos conteúdos do curso.
- Dominar o pacote Office na sua versão 2010 e/ou versões posteriores (Word, Excel, PowerPoint), bem como o software Acrobat para visualizar e descarregar documentos.
- Dispor e saber gerir corretamente uma conta de correio eletrónico pessoal para receber notificações e estar informado sobre as últimas novidades do curso.
- Saber converter documentos para o formato pdf, uma vez que os documentos escritos serão entregues neste formato.
- Possuir conhecimentos básicos para desenvolver na plataforma de e-learning Moodle.

- Conhecimentos mínimos de diferentes ferramentas tecnológicas para a produção de diferentes recursos tecnológicos.

## FAQ

### **Que requisitos académicos são necessários para me inscrever no curso?**

- Este curso tem requisitos académicos específicos, uma vez que é recomendado para investigadores que necessitem de realizar tarefas de comunicação no âmbito dos projetos e investigações que estão a desenvolver e/ou profissionais de comunicação e divulgação científica; bem como para pessoas que queiram trabalhar profissionalmente em comunicação e divulgação científica.

### **Que documentos são necessários para formalizar a minha inscrição?**

- Preenchimento do [formulário de inscrição](#)
- Fotocópia do seu cartão de identidade, cartão de identidade ou passaporte.
- Fotocópia do diploma
- Curriculum vitae

## Inscrição

Depois de analisarmos a sua candidatura, informá-lo-emos dos prazos de inscrição.

**Se tiver alguma dúvida ou quiser fazer um pedido de informação, pode enviá-lo para nós através do seguinte email: [instituto.formacion@oei.int](mailto:instituto.formacion@oei.int)**